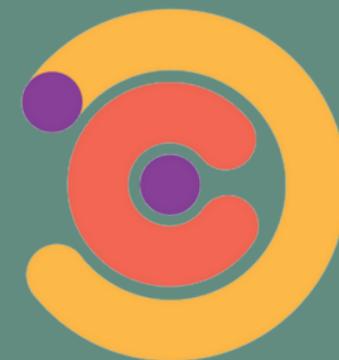


**ACOMPañAR EL EMPRENDIZAJE COMO  
HERRAMIENTA PARA TRANSFORMAR.  
Reflexiones sobre la práctica de un  
programa de formación emprendedora  
para mujeres desde las claves de la  
Economía Social y Solidaria y de la  
Economía de los Cuidados.**



TIBÁS Y COSLADA  
**CIUDADES  
QUE CUIDAN**

# NOS PRESENTAMOS... OS TOCA

1. Nombre y lugar de procedencia
2. Dónde trabajo y qué hago
3. Una imagen
4. Mis súperpoderes
5. Un reto

<https://padlet.com/>



**1.**

**¿Qué economía quieren hacer las mujeres?**

**Aportaciones del emprendimiento a una cultura de la sostenibilidad, en clave solidaria y feminista.**



# CONTENIDOS BLOQUE 1

- 01 ¿Qué entendemos por emprender?
- 02 Emprender como herramienta de transformación social. Marco teórico-práctico
- 03 Claves para un proceso de acompañamiento desde el enfoque teórico-práctico Juntas Emprendemos

# ¿QUÉ ENTENDEMOS POR EMPRENDER?

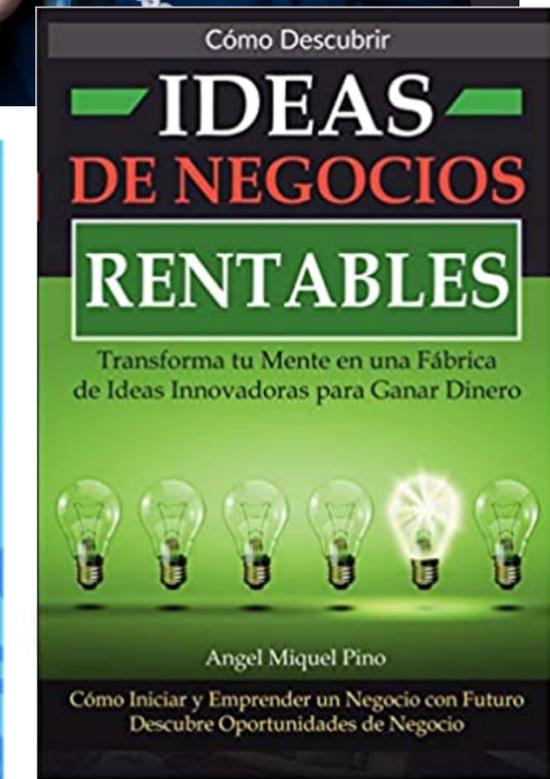
## Hegemonía del paradigma del emprendedor

- Discurso (medios de comunicación, planes de formación...)
- Políticas públicas

## ¿Se está produciendo una redefinición de la categoría trabajo?

- ¿Quién es responsable de la vulnerabilidad laboral?
- ¿Cómo se define "el buen trabajador" (emprendedor)?  
El héroe
- Autonomía, libertad, independencia, éxito, automotivación, valentía o subordinación, autodisciplinamiento, sacrificio...
- Psicologización, responsabilidad individual
- Despolitización, invisibilidad del conflicto, de las relaciones de poder y de la idea de clase
- Empresarialización de la vida, economicismo

*Crespo y Serrano Pascual, 2011*



# ¿QUÉ ENTENDEMOS POR EMPRENDER?

01

¿CUÁNTO HAY DE REAL EN EL HÉROE EMPRENDEDOR?

¿ES VÁLIDO PARA LAS MUJERES ESTE IMAGINARIO?

- Quizá emprender no es para todas
- ¿Cuánto hay de necesidad, deseo, circunstancias que me llevan a..., de urgencia económica?
- Emprender es autoemplearse
- Emprender es lento, duro, difícil
- Nos faltan herramientas, "no se hacer todo lo que se requiere para sostener una empresa"
- No somos heroínas, somos mujeres de carne y hueso, vulnerables, con necesidades, interdependientes...
- Hay más cosas, personas, situaciones que requieren de nosotras a parte de nuestro emprendimiento
- El mundo no es Silicon Valley, se parece más a Avilés o a Fresnedillas de la Oliva...
- Si el molde de héroe emprendedor no nos sirve ¿podemos crear otros modelos?



# ¿QUÉ ENTENDEMOS POR EMPRENDER?

01

## DEL CONCEPTO HEGEMÓNICO AL CONCEPTO TRANSFORMADOR

LA ECONOMÍA NOS ATRAVIESA Y LAS MUJERES NECESITAMOS REFORZAR NUESTRO PAPEL COMO CREADORAS DE TEJIDO ECONÓMICO Y COMO AGENTES QUE DEFINEN CÓMO DEBE SER CREADO Y SOSTENIDO ESTE TEJIDO.

- Adueñarse de la dimensión económica de la vida, economía no es solo lo que sucede en la bolsa o el ibex
  - Autoempleo colectivo
  - Cooperación
- Honestidad, compartir las dificultades con la alegría de estar juntas y construir un proyecto colectivo
- Siendo conscientes de la parte de necesidad, de la de deseo y del margen de tiempo que tengo para que el proyecto salga adelante
  - Conocimientos reales y aplicables
- Sin cerrar ninguna puerta. Un proceso de emprendimiento puede tener muchos resultados
- Conscientes de un contexto de crisis social, económica, de cuidados, ecológica, sanitaria...que tiene como origen y como consecuencia la desigualdad, requiere cambio radical en las formas de ser, pensar y hacer, que nos deja en los márgenes y que es desde donde vamos a construir



# EMPRENDER COMO HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN



Economía Social y  
Solidaria



Feminismos (Economía  
Feminista y economía de  
los cuidados)



Gestión de Procesos  
Colectivos

# Economía Social y Solidaria

- EMPRENDIZAJE como estrategia de transformación social y económica
- LA VIDA, las personas y el planeta en el centro
- ARRAIGO, cuidado y compromiso con el territorio
- ANÁLISIS crítico y empoderamiento respecto a los aspectos económicos que atraviesan la vida



Vídeo

# Economía Feminista

- MUJERES REFERENTES cercanas, accesibles y con las que resulta fácil identificarse y dialogar
- FLEXIBILIDAD y adaptación a la realidad y necesidades de las mujeres
- TRABAJO basado en la confianza y la escucha. Sororidad
- DIVERSIDAD como potencia



Vídeo

# Procesos Colectivos

# Inteligencia

# Colectiva

- CENTRALIDAD y cuidado del grupo
- REDES de apoyo mutuo
- TRABAJO EN EQUIPO inteligencia colectiva
- ALIANZAS para aumentar la resiliencia, intercooperación
- COOPERATIVISMO
- Referentes de LOGROS COLECTIVOS



Vídeo

03

# CLAVES PARA UN PROCESO DE ACOMPañAMIENTO EMPODERADOR DESDE EL ENFOQUE TEÓRICO-PRÁCTICO JUNTAS EMPRENDEMOS

01

Poner a las mujeres en el centro del proceso

02

Acompañar, roles complementarios

03

Proyectos para la transición ecosocial

04

Qué competencias modelamos

# 1. PONER A LAS MUJERES EN EL CENTRO

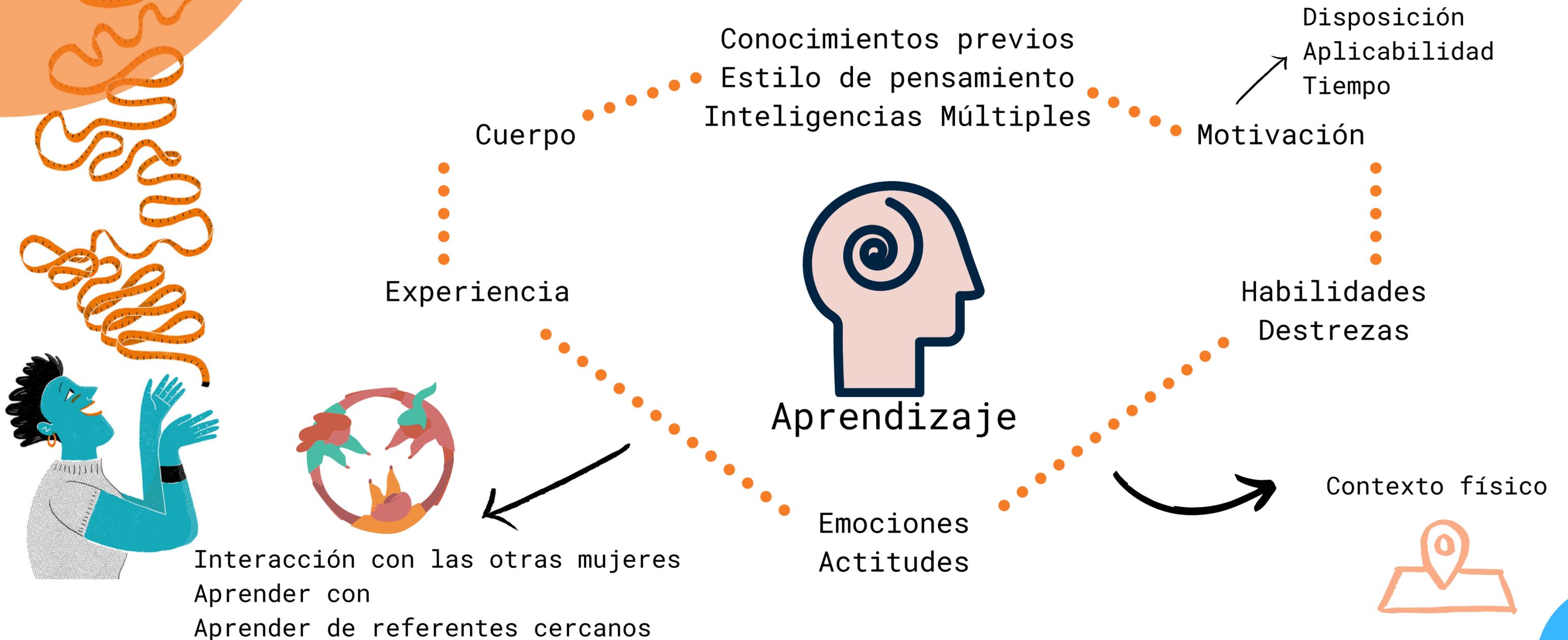
- No existe la personalidad emprendedora
- Las mujeres vuelven a un contexto de aprendizaje como adultas: autoconfianza, gestión del tiempo y organización
- Partir de su experiencia previa y ponerla a la luz de los nuevos aprendizajes
- Aprendizaje es reorganizar lo que sabemos para integrar lo nuevo
- Autodirección. Partícipes del proceso de aprendizaje, estableciendo su propio ritmo y participando de la evaluación de los aprendizajes adquiridos

*"Una de las fuerzas principales que conducirán la economía global en el siglo XXI será la emergencia de la mujer en la actividad económica y emprendedora"*

Phillis Bonano (2000)



# 1. PONER A LAS MUJERES EN EL CENTRO



## 2. ACOMPAÑAR. ROLES COMPLEMENTARIOS

Características del rol del acompañante:

- Orientar a la indagación
- Facilitar que el grupo encuentre respuestas
- Crear experiencias grupales
- Mediar entre la experiencia previa y las nuevas habilidades, capacidades y conocimientos
- Enseñar a aprender, autodirección y reorganización de los aprendizajes
- Facilitar una experiencia placentera de búsqueda y hallazgo

Abandonar el enfoque académico por un modelo de inmersión y contacto

Facilitando el aprendizaje experiencial. Aprender haciendo

Facilitar diferentes estrategias de aprendizaje (Inteligencias múltiples)

Entrenar la tolerancia a la frustración

Creatividad

Apertura: modificar lo antiguo a la luz de lo nuevo

Receptividad: dejarse afectar por lo nuevo de manera activa y productiva

Activar el pensamiento crítico

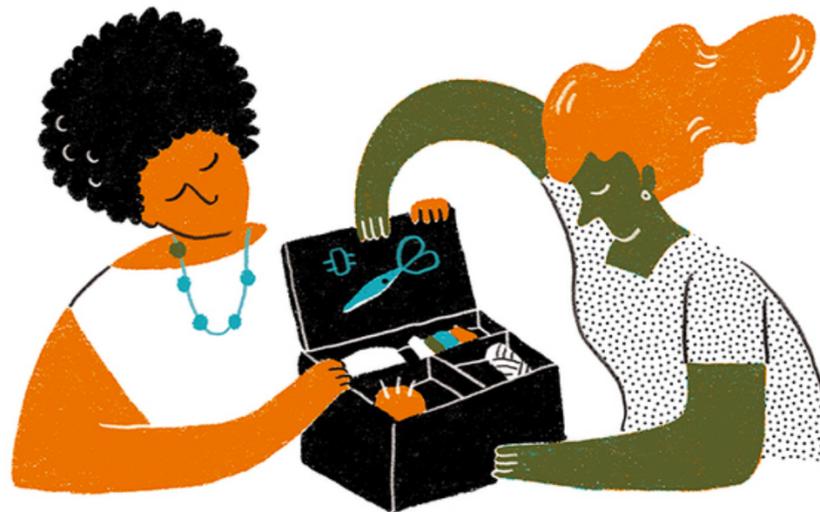
*"Ayúdame a hacerlo por mí misma"*

María Montessori (1870 - 1952)



## 2. ACOMPAÑAR. ROLES COMPLEMENTARIOS

**ACOMPAÑANTE**



**EMPRENDEDORA/MUJER**

Tipo de relación que establecemos

**HORIZONTALIDAD**

**COLABORAR**

**CO-CREAR**

**CONSTRUIR**

**COMPLEMENTARIEDAD**

**CONECTAR**

Producimos conocimiento con valor  
La comunidad de emprendedoras  
lo reconoce como valioso si puede:

Transmitirlo  
Compartirlo  
Aplicarlo  
Actualizarlo

Personas  
Conocimientos  
Experiencias  
Comunidad

Entorno (social, político  
económico, científico...)



### 3. proyectos para la transición ecosocial

- Piensa global y actúa local
- Ecosistemas con identidad local
- Cadenas de valor
- Cultura emprendedora social, solidaria y feminista: facilitamos la identificación de oportunidades en el contexto para transformarlas en actividades económicas viables, personalmente gratificantes, social y medioambientalmente sostenibles. Cuádruple balance (económico, social, medioambiental y personal)
- Tecnología como medio para estar conectadas con otras experiencias
- Sectores de interés: colaboración público-social; economía de los cuidados; transición ecológica.

*"Los ecofeminismos iluminan funciones, trabajos y a personas habitualmente invisibilizadas y subordinadas, y señalan la necesidad de otorgarles valor y prioridad si queremos aspirar a que la vida humana pueda mantenerse tal y como la conocemos."*

Yayo Herrero (2018)



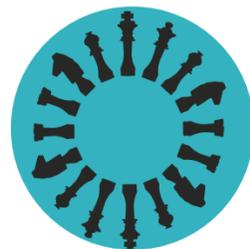
## 4. ¿QUÉ COMPETENCIAS MODELAMOS?

Ojo!  
MODELO, NO MOLDEO  
INSPIRO, SUGIERO,  
MUESTRO...



**Competencias = conocimientos, habilidades y actitudes**

- Para reconocer y explorar oportunidades
- Para idear proyectos (comerciales, sociales, culturales...)
- Para transformar las ideas en Acción
- Para organizar y planificar los proyectos en planes que pueden llevarse a cabo
- Para ejecutar esos planes



**Enfoque estratégico** ¿Qué hacemos con las competencias y los recursos que tenemos o que podemos conseguir con facilidad?

- Entrenemos la sorpresa y la tolerancia a la incertidumbre
- Reducimos los riesgos al mínimo
- Entrenamos la capacidad de hacer buenas preguntas. No necesitamos respuestas exactas sino preguntas con sentido analítico y crítico

*"Hay veces que la vida nos sorprende y puede pasar cualquier cosa, incluso, precisamente, lo que estábamos esperando "*

Ellen Glasgow



## 4. ¿QUÉ COMPETENCIAS MODELAMOS?

Competencias distintivas

**CONTRIBUYEN AL VALOR  
PERCIBIDO POR CLIENTES Y  
OTRAS PERSONAS EN LA  
ORGANIZACIÓN  
SE CONSIDERAN ÚNICAS  
DESDE EL PUNTO DE VISTA  
COMPETITIVO**



### **Competencias duras (Cobo, 2012)**

Pueden adquirirse de manera lógica y sistemática. Son habilidades funcionales susceptibles de operacionalización, de medida, evaluación y certificación. Son los conocimientos y habilidades sobre un tema en específico que permiten que una persona desempeñe determinadas tareas o funciones. Estas competencias se alcanzan y desarrollan por medio de la formación, capacitación, entrenamiento y, en ocasiones, en el mismo ejercicio de las funciones.



### **Competencias blandas (Cobo, 2012)**

Relacionadas con aspectos psicológicos y sociales, se encuentran vinculadas al comportamiento. Se trata de competencias de naturaleza subjetiva e intangible, también se pueden adquirir a partir del entrenamiento y la práctica

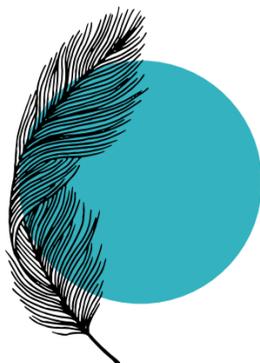


## 4. ¿QUÉ COMPETENCIAS MODELAMOS?



### Competencias duras

- Análisis de mercado
- Gestión y planificación económica
- Estrategia financiera
- Ideación y prototipado
- Comercialización, marketing y comunicación
- Formas jurídicas y aspectos legales...



### Competencias blandas (Ortiz y Olaz, 2015)

- **Autoconocimiento personal:** conciencia emocional, autoevaluación y autoconfianza.
- **Autogestión:** autocontrol, transparencia y adaptabilidad, logro, iniciativa y optimismo.
- **Conciencia social:** empatía, conciencia de la organización y orientación al servicio.
- **Gestión de relaciones:** desarrollo humano, liderazgo inspirador, gestión del cambio, influencia, gestión de conflictos, trabajo en equipo y colaboración.