

**ACOMPañAR EL EMPRENDIZAJE COMO
HERRAMIENTA PARA TRANSFORMAR.
Reflexiones sobre la práctica de un
programa de formación emprendedora
para mujeres desde las claves de la
Economía Social y Solidaria y de la
Economía de los Cuidados.**



TIBÁS Y COSLADA
**CIUDADES
QUE CUIDAN**

NOS PRESENTAMOS... OS TOCA

1. Nombre y lugar de procedencia
2. Dónde trabajo y qué hago
3. Una imagen
4. Mis súperpoderes
5. Un reto

<https://padlet.com/>



1.

¿Qué economía quieren hacer las mujeres?

Aportaciones del emprendimiento a una cultura de la sostenibilidad, en clave solidaria y feminista.



CONTENIDOS BLOQUE 1

- 01 ¿Qué entendemos por emprender?
- 02 Emprender como herramienta de transformación social. Marco teórico-práctico
- 03 Claves para un proceso de acompañamiento desde el enfoque teórico-práctico Juntas Emprendemos

¿QUÉ ENTENDEMOS POR EMPRENDER?

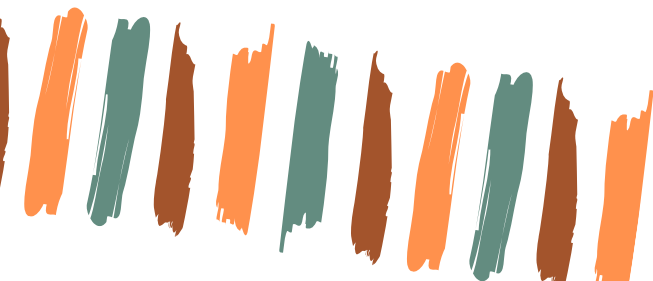
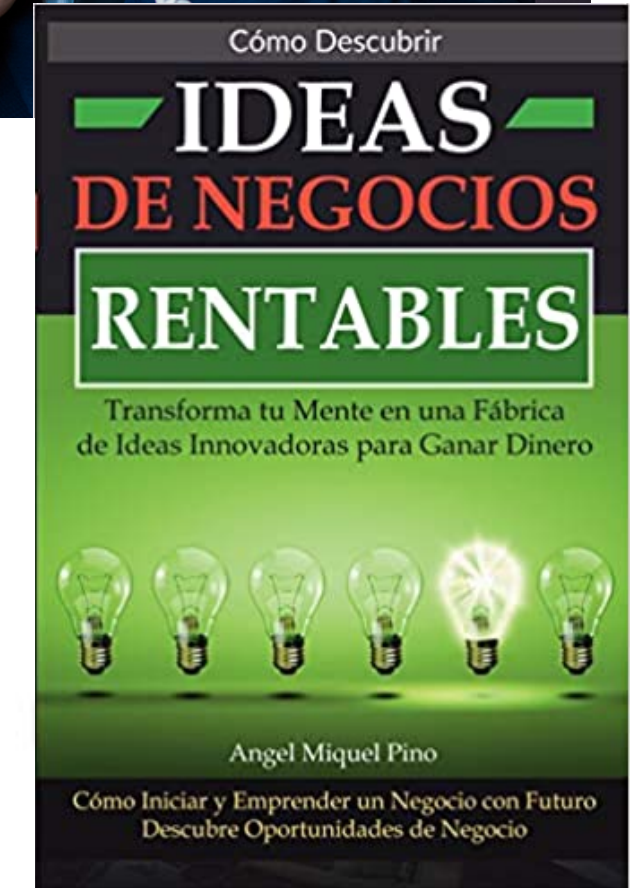
Hegemonía del paradigma del emprendedor

- Discurso (medios de comunicación, planes de formación...)
- Políticas públicas

¿Se está produciendo una redefinición de la categoría trabajo?

- ¿Quién es responsable de la vulnerabilidad laboral?
- ¿Cómo se define "el buen trabajador" (emprendedor)?
El héroe
- Autonomía, libertad, independencia, éxito, automotivación, valentía o subordinación, autodisciplinamiento, sacrificio...
- Psicologización, responsabilidad individual
- Despolitización, invisibilidad del conflicto, de las relaciones de poder y de la idea de clase
- Empresarialización de la vida, economicismo

Crespo y Serrano Pascual, 2011



¿QUÉ ENTENDEMOS POR EMPRENDER?

01

¿CUÁNTO HAY DE REAL EN EL HÉROE EMPRENDEDOR?

¿ES VÁLIDO PARA LAS MUJERES ESTE IMAGINARIO?

- Quizá emprender no es para todas
- ¿Cuánto hay de necesidad, deseo, circunstancias que me llevan a..., de urgencia económica?
- Emprender es autoemplearse
- Emprender es lento, duro, difícil
- Nos faltan herramientas, "no se hacer todo lo que se requiere para sostener una empresa"
- No somos heroínas, somos mujeres de carne y hueso, vulnerables, con necesidades, interdependientes...
- Hay más cosas, personas, situaciones que requieren de nosotras a parte de nuestro emprendimiento
- El mundo no es Silicon Valley, se parece más a Avilés o a Fresnedillas de la Oliva...
- Si el molde de héroe emprendedor no nos sirve ¿podemos crear otros modelos?



¿QUÉ ENTENDEMOS POR EMPRENDER?

01

DEL CONCEPTO HEGEMÓNICO AL CONCEPTO TRANSFORMADOR

LA ECONOMÍA NOS ATRAVIESA Y LAS MUJERES NECESITAMOS REFORZAR NUESTRO PAPEL COMO CREADORAS DE TEJIDO ECONÓMICO Y COMO AGENTES QUE DEFINEN CÓMO DEBE SER CREADO Y SOSTENIDO ESTE TEJIDO.


- Adueñarse de la dimensión económica de la vida, economía no es solo lo que sucede en la bolsa o el ibex
 - Autoempleo colectivo
 - Cooperación
- Honestidad, compartir las dificultades con la alegría de estar juntas y construir un proyecto colectivo
- Siendo conscientes de la parte de necesidad, de la de deseo y del margen de tiempo que tengo para que el proyecto salga adelante
 - Conocimientos reales y aplicables
- Sin cerrar ninguna puerta. Un proceso de emprendimiento puede tener muchos resultados
- Conscientes de un contexto de crisis social, económica, de cuidados, ecológica, sanitaria...que tiene como origen y como consecuencia la desigualdad, requiere cambio radical en las formas de ser, pensar y hacer, que nos deja en los márgenes y que es desde donde vamos a construir



EMPRENDER COMO HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN



Economía Social y
Solidaria



Feminismos (Economía
Feminista y economía de
los cuidados)



Gestión de Procesos
Colectivos

Economía Social y Solidaria

- EMPRENDIZAJE como estrategia de transformación social y económica
- LA VIDA, las personas y el planeta en el centro
- ARRAIGO, cuidado y compromiso con el territorio
- ANÁLISIS crítico y empoderamiento respecto a los aspectos económicos que atraviesan la vida



Vídeo

Economía Feminista

- MUJERES REFERENTES cercanas, accesibles y con las que resulta fácil identificarse y dialogar
- FLEXIBILIDAD y adaptación a la realidad y necesidades de las mujeres
- TRABAJO basado en la confianza y la escucha. Sororidad
- DIVERSIDAD como potencia



Vídeo

Procesos Colectivos

Inteligencia

Colectiva

- CENTRALIDAD y cuidado del grupo
- REDES de apoyo mutuo
- TRABAJO EN EQUIPO inteligencia colectiva
- ALIANZAS para aumentar la resiliencia, intercooperación
- COOPERATIVISMO
- Referentes de LOGROS COLECTIVOS



Vídeo

03

CLAVES PARA UN PROCESO DE ACOMPañAMIENTO EMPODERADOR DESDE EL ENFOQUE TEÓRICO-PRÁCTICO JUNTAS EMPRENDEMOS

01

Poner a las mujeres en el centro del proceso

02

Acompañar, roles complementarios

03

Proyectos para la transición ecosocial

04

Qué competencias modelamos

1. PONER A LAS MUJERES EN EL CENTRO

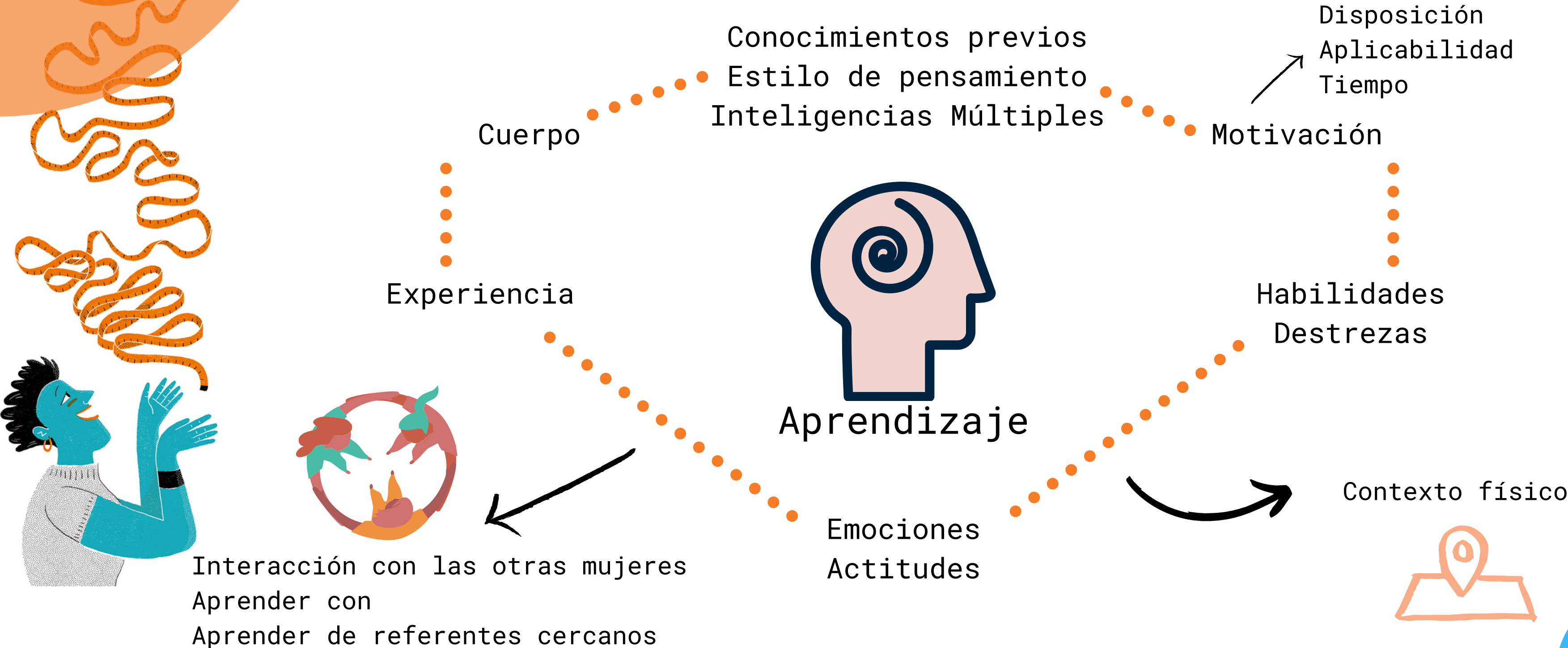
- No existe la personalidad emprendedora
- Las mujeres vuelven a un contexto de aprendizaje como adultas: autoconfianza, gestión del tiempo y organización
- Partir de su experiencia previa y ponerla a la luz de los nuevos aprendizajes
- Aprendizaje es reorganizar lo que sabemos para integrar lo nuevo
- Autodirección. Partícipes del proceso de aprendizaje, estableciendo su propio ritmo y participando de la evaluación de los aprendizajes adquiridos

"Una de las fuerzas principales que conducirán la economía global en el siglo XXI será la emergencia de la mujer en la actividad económica y emprendedora"

Phillis Bonano (2000)



1. PONER A LAS MUJERES EN EL CENTRO



2. ACOMPAÑAR. ROLES COMPLEMENTARIOS

Características del rol del acompañante:

- Orientar a la indagación
- Facilitar que el grupo encuentre respuestas
- Crear experiencias grupales
- Mediar entre la experiencia previa y las nuevas habilidades, capacidades y conocimientos
- Enseñar a aprender, autodirección y reorganización de los aprendizajes
- Facilitar una experiencia placentera de búsqueda y hallazgo

Abandonar el enfoque académico por un modelo de inmersión y contacto

Facilitando el aprendizaje experiencial. Aprender haciendo

Facilitar diferentes estrategias de aprendizaje (Inteligencias múltiples)

Entrenar la tolerancia a la frustración

Creatividad

Apertura: modificar lo antiguo a la luz de lo nuevo

Receptividad: dejarse afectar por lo nuevo de manera activa y productiva

Activar el pensamiento crítico

"Ayúdame a hacerlo por mí misma"

María Montessori (1870 - 1952)



2. ACOMPAÑAR. ROLES COMPLEMENTARIOS



Tipo de relación que establecemos

HORIZONTALIDAD

COLABORAR

CO-CREAR

CONSTRUIR

COMPLEMENTARIEDAD

CONECTAR

Producimos conocimiento con valor
La comunidad de emprendedoras
lo reconoce como valioso si puede:

Transmitirlo
Compartirlo
Aplicarlo
Actualizarlo

Personas
Conocimientos
Experiencias
Comunidad

Entorno (social, político
económico, científico...)



3. proyectos para la transición ecosocial

- Piensa global y actúa local
- Ecosistemas con identidad local
- Cadenas de valor
- Cultura emprendedora social, solidaria y feminista: facilitamos la identificación de oportunidades en el contexto para transformarlas en actividades económicas viables, personalmente gratificantes, social y medioambientalmente sostenibles. Cuádruple balance (económico, social, medioambiental y personal)
- Tecnología como medio para estar conectadas con otras experiencias
- Sectores de interés: colaboración público-social; economía de los cuidados; transición ecológica.

"Los ecofeminismos iluminan funciones, trabajos y a personas habitualmente invisibilizadas y subordinadas, y señalan la necesidad de otorgarles valor y prioridad si queremos aspirar a que la vida humana pueda mantenerse tal y como la conocemos."

Yayo Herrero (2018)



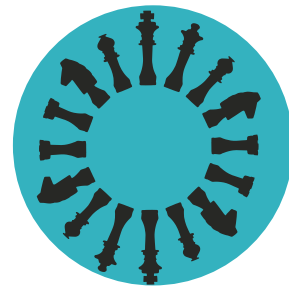
4. ¿QUÉ COMPETENCIAS MODELAMOS?

Ojo!
MODELO, NO MOLDEO
INSPIRO, SUGIERO,
MUESTRO...



Competencias = conocimientos, habilidades y actitudes

- Para reconocer y explorar oportunidades
- Para idear proyectos (comerciales, sociales, culturales...)
- Para transformar las ideas en Acción
- Para organizar y planificar los proyectos en planes que pueden llevarse a cabo
- Para ejecutar esos planes



Enfoque estratégico ¿Qué hacemos con las competencias y los recursos que tenemos o que podemos conseguir con facilidad?

- Entrenemos la sorpresa y la tolerancia a la incertidumbre
- Reducimos los riesgos al mínimo
- Entrenamos la capacidad de hacer buenas preguntas. No necesitamos respuestas exactas sino preguntas con sentido analítico y crítico

"Hay veces que la vida nos sorprende y puede pasar cualquier cosa, incluso, precisamente, lo que estábamos esperando "

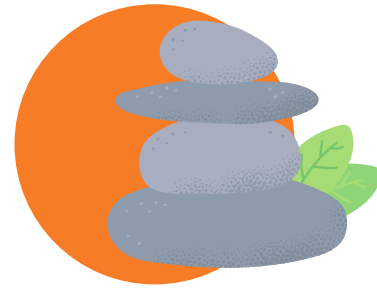
Ellen Glasgow



4. ¿QUÉ COMPETENCIAS MODELAMOS?

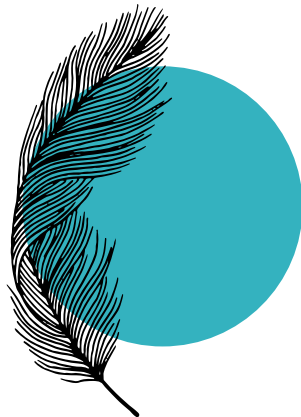
Competencias distintivas

**CONTRIBUYEN AL VALOR
PERCIBIDO POR CLIENTES Y
OTRAS PERSONAS EN LA
ORGANIZACIÓN
SE CONSIDERAN ÚNICAS
DESDE EL PUNTO DE VISTA
COMPETITIVO**



Competencias duras (Cobo, 2012)

Pueden adquirirse de manera lógica y sistemática. Son habilidades funcionales susceptibles de operacionalización, de medida, evaluación y certificación. Son los conocimientos y habilidades sobre un tema en específico que permiten que una persona desempeñe determinadas tareas o funciones. Estas competencias se alcanzan y desarrollan por medio de la formación, capacitación, entrenamiento y, en ocasiones, en el mismo ejercicio de las funciones.



Competencias blandas (Cobo, 2012)

Relacionadas con aspectos psicológicos y sociales, se encuentran vinculadas al comportamiento. Se trata de competencias de naturaleza subjetiva e intangible, también se pueden adquirir a partir del entrenamiento y la práctica

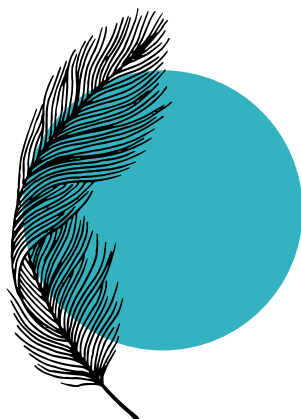


4. ¿QUÉ COMPETENCIAS MODELAMOS?



Competencias duras

- Análisis de mercado
- Gestión y planificación económica
- Estrategia financiera
- Ideación y prototipado
- Comercialización, marketing y comunicación
- Formas jurídicas y aspectos legales...



Competencias blandas (Ortiz y Olaz, 2015)

- **Autoconocimiento personal:** conciencia emocional, autoevaluación y autoconfianza.
- **Autogestión:** autocontrol, transparencia y adaptabilidad, logro, iniciativa y optimismo.
- **Conciencia social:** empatía, conciencia de la organización y orientación al servicio.
- **Gestión de relaciones:** desarrollo humano, liderazgo inspirador, gestión del cambio, influencia, gestión de conflictos, trabajo en equipo y colaboración.